ESPAÇO K

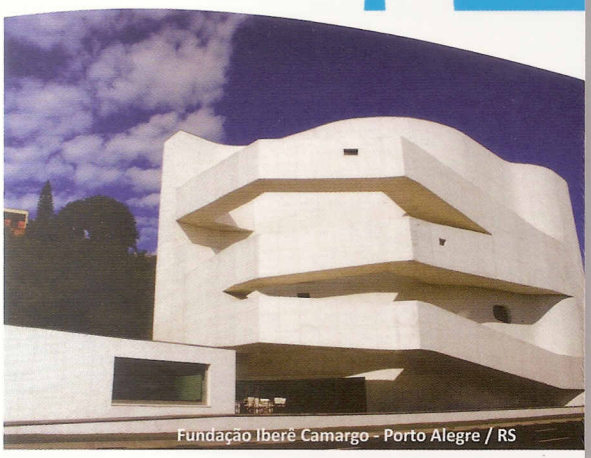
ANO 5 - Nº 7

UMA PUBLICAÇÃO
DA KNAUF DO BRASIL
PARA O PÚBLICO
PROFISSIONAL

NOVEMBRO - 2012

Bank Boston - São Paulo / SP

Hotel Hilton - São Paulo / SP


Fundação Iberê Camargo - Porto Alegre / RS

Museu Nacional de Brasília - Brasília / DF

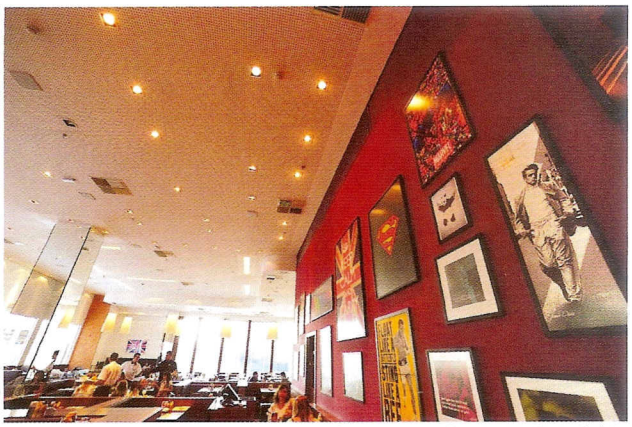
Centro Administrativo Tancredo Neves - Belo Horizonte / MG

Biblioteca Nacional - Brasília / DF

Knauf faz 15 anos, expande sua fábrica e comemora bons resultados no país

KNAUF DRYWALL 15 Anos no Brasil

Ana Luiza Carvalho do Amaral



General Prime Burger - Shopping JK - São Paulo / SP

Restaurantes apostam em projetos arquitetônicos para agradar clientes

Preocupação com acústica e iluminação são alguns dos pontos que recebem maior atenção

Comer uma comida bem feita e saborosa é o mínimo que se espera quando escolhemos ir a um restaurante, certo? Saborear e aprovar o prato são partes muito importantes, mas não são mais as únicas exigências dos clientes. Fazer uma refeição, mesmo que rápida, em um ambiente confortável e agradável já são requisitos básicos de quem escolhe comer fora de casa. Atentos a essa demanda, os donos de restaurantes estão dando cada vez mais importância aos projetos de arquitetura e acústica de seus espaços de olho na satisfação do cliente.

"Atualmente, podemos dizer que o sucesso de um restaurante é a soma de vários fatores, entre eles uma iluminação agradável e uma boa acústica – sempre adequada ao ambiente a que se propõe oferecer ao cliente", diz a arquiteta Ana Luiza Carvalho do Amaral, sócia do escritório Carvalho e Silveira Arquitetura, responsável por projetos de redes de fast food, como Pizza Hut e McDonald´s, e de diversos bares e restaurantes no estado de São Paulo, entre eles a pizzaria Brás, os bares Pirajá e Astor e a primeira Lanchonete da Cidade, na Alameda Tietê, na cidade de São Paulo.

Entre os projetos realizados recentemente, a arquiteta destaca os desenvolvidos para as unidades da rede General Prime Burger nos shoppings JK e Iguatemi Alphaville, em São Paulo. "Por se tratar de ambientes destinados a atender a um público variado, desde jovens, famílias a executivos, tivemos a preocupação de criar espaços mais alegres, claros, descontraídos e bem envidraçados. Todo o projeto foi executado a partir de espaços totalmente livres dentro de shoppings", ressalta a arquiteta.

Ela explica que nos salões foram criados lugares bem definidos, como o grande bar destinado à área das bebidas, ao happy hour e ao cliente que queira comer uma refeição rápida no balcão. Além disso, também foram projetados uma brinquedoteca, para as crianças menores se distraírem enquanto os pais comem; uma área de self-service, para a hora corrida do almoço; além dos boots - mais aconchegantes - e das mesas soltas, que podem juntar grupos de amigos ou familiares.

"Para criar todos estes ambientes, usei muito vidro, cores claras e quentes - com o tijolo aparente e a cor vinho - e um teto branco, todo acústico, com diversos detalhes em perfeita harmonia com a iluminação, estrutura e ar-condicionado", explica a arquiteta, ressaltando que para aliar o conforto acústico dos salões à estética pretendida foram usados os sistemas de teto Knauf Cleaneo Acústico D127 retilíneo quadrado. Outro diferencial deste sistema é o tratamento Cleaneo, que neutraliza os odores dos ambientes em que é instalado.

"Escolhemos a chapa Cleaneo por se tratar de um material acústico de visual leve, bonito, moderno e com o qual podemos executar detalhes interessantes, usando suas diferentes padronagens", afirma a arquiteta, que completa: "Quando bem usado e instalado conforme determinação do fabricante e do arquiteto, é um elemento bem acústico".

Girarrosto - São Paulo / SP

General Prime Burger - Shopping JK - São Paulo / SP

Reformas

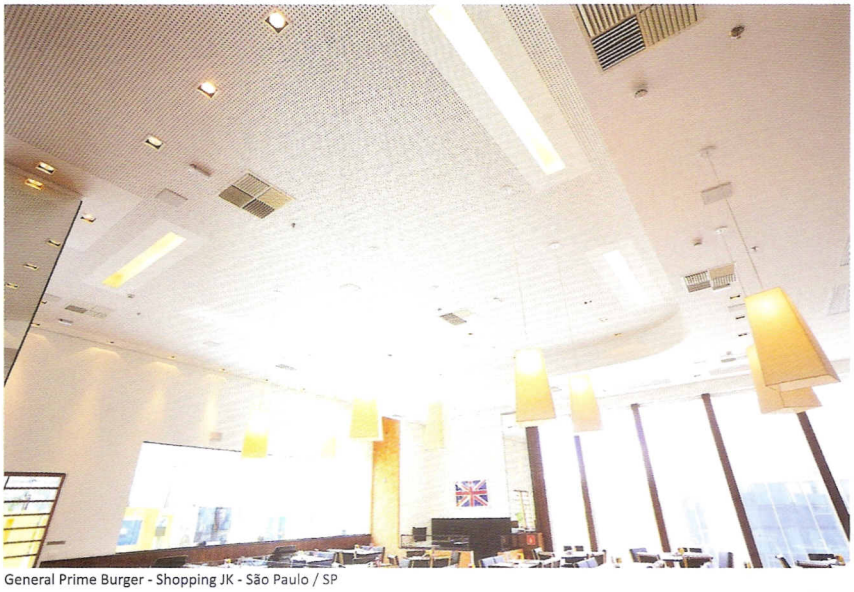
A arquiteta conta que o drywall também foi um importante aliado no projeto do restaurante Girarrosto, no bairro Jardim Europa, em São Paulo. Inaugurada no início deste ano, a trattoria foi aberta no ponto em que funcionou, por cinco décadas, o Pandoro Bar - um símbolo da boemia paulista - e passou por uma reforma total (interna e de acabamentos), que durou um ano e meio. Segundo a arquiteta, após as demolições, restou apenas as paredes e diversas vigas e pilares, todas desalinhadas e com medidas diferentes.

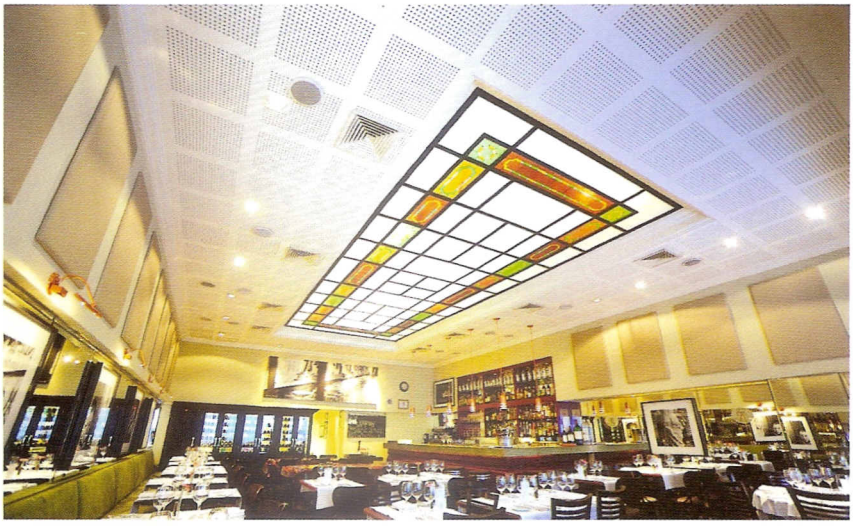
"Realmente, aquele forro nos deu um enorme trabalho. Tivemos um grande desafio para conciliarmos as vigas, dutos do ar-condicionado, acústica e iluminação. Conseguimos dar uma solução leve, agradável e com uma altura (pé direito) bem razoável, usando os sistemas de parede Knauf W116 e os de teto knauf Cleaneo Acústico D127 retilíneo quadrado", lembra.

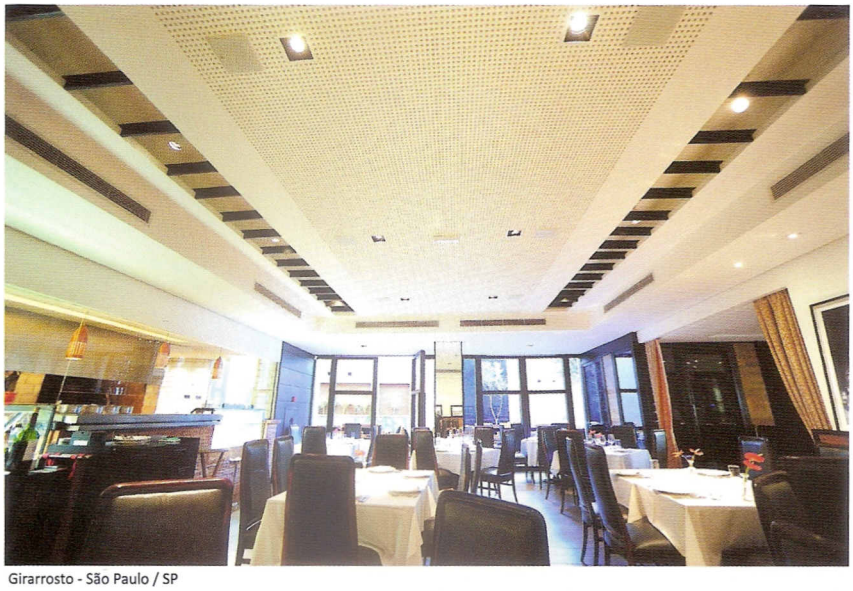
Já no restaurante Le Marais, no bairro Itaim Bibi, também em São Paulo, o desafio da arquiteta foi outro. De acordo com ela, sua cliente tinha acabado de alugar um imóvel, onde funcionava, há apenas um ano, um restaurante com visual bem contemporâneo. "Em função disto, ela me pediu que transformasse aquele ambiente num verdadeiro bistrô francês, sem sairmos detonando todo espaço, relativamente bem novo", lembra.

A arquiteta realizou então o que chama de "verdadeira maquiagem". "Como o teto era bem mais alto e com uma iluminação natural através de uma claraboia central, rebaixei o teto usando as chapas acústicas de drywall e conservei o sonex que havia no forro anterior, não necessitando assim de uma lã mineral sobre o sistema de teto Knauf Cleaneo Acústico D127 modelo B4", explica. Já para aproveitar a iluminação natural do ambiente, a arquiteta criou um elemento usualmente visto na decoração francesa: o vitral. O artifício, que deu charme e leveza ao salão principal, é um convite a uma visita.

Carvalho e Silveira Arquitetura
www.carvalhoesilveira.com.br


General Prime Burger - Shopping JK - São Paulo / SP


Le Marais - São Paulo / SP


Girarrosto - São Paulo / SP